

Key Facts:

- 17 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Multimedia, E-Commerce
- Erfahrungen und Kenntnisse im industriellen Handelsmarketing, Informatik, IT, Projektmanagement
- Erfahrungen und Kenntnisse in der Elektroindustrie und dem Maschinenbau
- Sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Teamplayer, Multikulturell
- Erfahrung auf Groß- und Kleinkunden, auf Unternehmens- und Agenturseite



LEBENS LAUF

Lebenslauf und Persönliche Daten

Name: Robert Pastor
 Geburtsdatum: 12.04.1974
 Geburtsort: Heidelberg, Deutschland
 Familienstand: Ledig
 Staatsangehörigkeiten: Deutsch und Jugoslawisch
 Religion: römisch Katholisch
 Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch, Ungarisch, Serbisch



Ausbildung und Beruflicher Werdegang

Seit 2009 Mitglied des internationalen Fach- und Branchen Verbandes „pro:campaigning“
 Seit 2002 Selbständiger Unternehmer im Bereich Multimedia, Marketing, E-Commerce (Unternehmensgründung RPM! - Agentur für Marketing und Campaigning)
 2001 - 2002 Freiberufliche Tätigkeit als Webdesigner/Multimediafachmann sowie Interims Projektmanagement/Produktmanagement Teachware im Produktmarketing der Robert Bosch GmbH in Karlsruhe, Auftraggeber Connect
 1999 - 2000 Ausbildung Fachinformatiker (Fachrichtung Anwendungsprogrammierung und Systemintegration) bei der SRH-Gruppe Heidelberg
 1997 - 1998 Abendrealschule in Wiesloch
 Aushilfstätigkeiten in Transport u. Logistikbranche (Erfahrungen in Disposition und Logistik durch Tätigkeit bei Fa. SystemGut in Mannheim)
 1996 - 2004 Freier Mitarbeiter bei U3R-Music Ltd. (Promotion, A&R, Projekt Management, Künstlerbetreuung sowie Eventkoordination, Unterstützung in Sales und PM)
 1993 - 1996 Tätigkeiten in der Event-/Musikbranche (DJ, Booking Agent - intern. Klientel, Promoter, Eventmanager, Erste Erfahrungen in PR/Marketing)
 1991 - 1995 Berufsausbildung Werkzeugmechaniker Fachrichtung Formenbau bei der ABB Stotz-Kontakt GmbH in Heidelberg und Carl Bosch Berufsschule Heidelberg
 1990 - 1991 Aushilfstätigkeiten und Ferienjobs z.B. auf der Baustelle bei der Breuninger GmbH in Bad Friedrichshall oder im Zentrallager bei Fa. REWE in Wiesloch, etc.
 1990 - 1991 Berufsvorbereitungsjahr Metall, Hubert Sternberg Gewerbeschule Wiesloch
 1985 - 1990 Gerbersruh-Hauptschule in Wiesloch
 Diverse Praktika (Einzelhandel Schwerpunkt Consumer-Electronic d.h. ProMarkt / Spiess Elektro Markt GmbH St. Leon-Rot, sowie Metallbau d.h. Schlosserei Sauer)

Erfahrungen und Kenntnisse

Durch meine privaten Interessen, sowie durch die Erfahrungen, die ich in der Berufswelt und während meiner Ausbildungen sammeln konnte, verfüge ich über die nachfolgenden fachlichen Kenntnisse.

A) Erfahrungen und Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Multimedia, E-Commerce:

Ich verfüge über Erfahrung auf Groß- und Kleinkunden aus allen Dienstleistungs- und Industriezweigen. Sowie über Berufserfahrung auf Unternehmens- und Agenturseite. Dazu gehören vor allem Beratung, Konzeption und Strategieentwicklung sowie Projektmanagement, Marketing Management und Campaigning.

Online-Marketing, SEO, SEM, Newsletter-Marketing, Affiliate-Marketing, Onlinebanner-Marketing, Medienbeobachtung, Social-Media-Monitoring. Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Redaktionelle Tätigkeiten usw.). Mediengestaltung (Print-, Web-, Audio- und Videoproduktion). Entwicklung und Programmierung (Internetseiten, Webshops sowie Anwendungen). Kopierservice (Printmedien, bedruckte Datenträger CD/DVD/Blu-ray). Business Webhosting (z.B. Webspaces, Mailspaces, Domainhosting, Webmastering). Individuelle und kundenspezifische Unternehmensbetreuung.

- 2002 Gründung von RPM! - Agentur für Marketing und Campaigning

B) Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Industrielles Handelsmarketing:

Projektmanagement (Projektleitung, -koordination und -organisation), Produktmanagement, Produktmarketing, Erstellung eines Vertriebskonzepts, Aftersales, Controlling/Sicherstellung der Produkt-Qualität, Budgetverantwortung. Leitung des internationalen Projekt-Teams, Verantwortlich für die Erstellung von Produktinformationen (Printmedien, Internet, CD) und Teachware (WBT), Kommunikation mit internen Fachabteilungen und externen Dienstleistern, usw.

- Berufserfahrung durch Tätigkeit als Interims Projektmanager im Produktmarketing bei Bosch AA in Karlsruhe (2001)

C) Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Informatik & IT:

Bürokommunikation, DV-Organisation und -Anwendungen, Rechnungswesen, Betriebswirtschaftslehre, Datenbanken, Netzwerktechnik, Internet, DTP / Mediengestaltung, Webdesign, Programmierung, IT-Sicherheit, OpenSource.

Software-Kenntnisse: Anwendungen im kaufmännischen Bereich u.a. SAP R/3 und Lexware, OpenOffice, MS-Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook usw.), MS Project, Dreamweaver, Flash, Fireworks, Adobe CS, Photoshop, InDesign, Illustrator, WaveLab, Reason, Apache Webserver, Datenbanken, sowie viele weitere EDV-Anwendungen.

Grundkenntnisse Programmiersprachen: C, Visual Basic, Java, HTML, JavaScript, PHP, LSL, SQL etc.
Betriebssysteme: Microsoft Windows, Linux, Mac OS

- Ausbildung Fachinformatiker (Fachrichtung Systemintegration) bei SRH in Heidelberg (1999-2000)

- Tätigkeiten als freiberuflicher Projektmanager, Webdesigner und Multimediafachmann (2000-2002)

D) Erfahrungen und Kenntnisse im Musik- und Entertainment Bereich:

Eventmanagement (Planung, Durchführung und Koordination von Veranstaltungen), Projektmanagement, Promotion, Tätigkeiten als Booking-Agent (mit internationaler Klientel).

- Tätigkeiten als Promoter, Eventmanager und Booking-Agent (1992 – 1995)

- Tätigkeiten i. d. Bereichen Produkt- u. Projektmanagement, Sales, Promotion bei U3R-Music (1996 – 2004)

- Tätigkeiten i. d. Bereichen Produkt- u. Projektmanagement, Artistmanagement und Promotion (2004-2007)

E) Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Elektroindustrie und Maschinenbau:

Technische Planung und Konstruktion, Arbeitsablaufplanung und Steuerung, Industrielle Fertigung und Produktion, Dokumentation, Qualitätssicherung, Programmierung und Bedienung von Maschinen mit numerischer Steuerung (CNC),

Herstellung insbesondere von Spritzguss-, Press- und Prägeformen sowie Stanz- und Umformwerkzeuge und Vorrichtungen sowie Betriebsmittel zur Unterstützung bzw. zum Aufbau von industriellen Fertigungseinrichtungen. Technische Kommunikation, Werkzeugtechnik, Spezielle Fertigungsverfahren in der Werkzeugtechnik, Werkzeug- und Formtechnik, Fertigungs- und Prüftechnik, Technisches Zeichnen.

- Ausbildung zum Werkzeugmechaniker (Fachrichtung Formtechnik) bei ABB in Heidelberg (1991-1995)

Weitere Qualifikationen

Branchen-Erfahrungen:

- Handels u. Dienstleistungsbranche: Erfahrungen im Einzelhandelsbereich (Schwerpunkt Consumer-Electronic)
- Industrie: Berufsausbildung zum IHK Werkzeugmechaniker Formentechnik bei ABB in Heidelberg
- Musikbranche: Booking Agent, Promoter (Internationale Klientel), Music-Marketing und Management
- Transport und Logistikbranche: Erfahrungen in Disposition und Logistik durch Tätigkeit bei P&O/SystemGut
- Automobilbranche: Interims Projektmanager/Produktmanagement Produktmarketing Bosch in Karlsruhe
- Werbebranche: Zusammenarbeit mit diversen Werbeagenturen, CI Verantwortlichen, usw.
- Public-Relations: Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie journalistische Tätigkeiten
- Handels u. Dienstleistungsbranche: Marketing-Management Bereich E-Commerce & Multimedia

Besonderheiten:

- Team Player, Flexible und engagierte Arbeitsweise, Hohes Maß an Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit und Leistungsbereitschaft, Organisationstalent
- Unternehmerisches Denken, Qualitäts- Kosten- und Verantwortungsbewusst
- Interesse am IT-Markt, Internetaffinität und Begeisterung für Marketing, Multimedia und E-Commerce
- B2B Netzwerk, Best Practice Sharing mit internationalen Kollegen
- Multikulturell, Uneingeschränkt Leistungsfähig / Leidensfähig und belastbar, Humor, Führerschein

Ansätze, Denkweisen und Methoden:

- Business Campaigning ® (Metzinger, Springer 2006)
- Rapid Planning Method (RPM) nach Anthony Robbins

Meine Prinzipien lauten u.a. SAFE & FAST. Das bedeutet für mich:

SAFE - Sicher, Angemessen, Fair und Effizient
FAST - Fleißig, Anpackend, Sachkundig und Termingerecht

Non-Profit Organisationen:

- Unterstützer des World Wide Fund For Nature (WWF)
- Unterstützer Initiative baden-württembergischer Unternehmen gegen Patentierbarkeit von Software
- Unterstützer Euro Linux
- Unterstützer Aktion-Deutschland-hilft.de
- Mitglied des Fördervereins für eine Freie Informationelle Infrastruktur e.V. München (FFII)
- Mitglied Öko Stadt Rhein-Neckar e.V.
- Mitglied des internationalen Fach- und Branchen Verbandes „pro:campaigning“
- Mitglied des Vereins der Vogelfreunde Rauenberg e.V. und Unterstützer des Tierpark Rauenberg

Hobbies und private Interessen:

Kochen (am liebsten u.a. ungarische Küche), Lesen (Neben Fachbüchern auch gerne Biografien), Mountainbike fahren, Joggen, Yoga, Mein kleiner Garten (Meditation und Entspannung durch Gartenarbeit). Last but not least meine zwei Katzen. In meiner Freizeit unterstütze ich gelegentlich auch aktiv den Tierpark in meiner Stadt.

Projektbeispiele

- 08/2014 - 10/2014

Projektbezeichnung: Konzeption und Optimierung Youtube Kanäle
 Kunde: Robert Bosch GmbH / Bosch Professional
 Auftraggeber: PXM/Aquarius Digital GmbH

 - Optimierung und Neuerstellung von 30 Länder-Kanälen
 - Projektmanagement, Wartung und Betreuung
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - Content-Management

Eingesetzte Technologien: Youtube
- 11/2008 - 01/2009

Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Onlinestrategie
 Kunde: Alfred Raith GmbH / Werkzeug- und Maschinenbau

 - Beratung, Konzeption, Strategieentwicklung
 - Redesign und Relaunch Website „www.alfra.de“
 - Projektmanagement, Wartung und Betreuung
 - Design und Umsetzung des neuen Markenauftrittes im Internet

Eingesetzte Technologien: TYPO3
- 04/2010 - 05/2010

Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Newsletter
 Kunde: Alfred Raith GmbH / Werkzeug- und Maschinenbau

 - Beratung, Konzeption, Strategieentwicklung
 - Projektmanagement, Wartung und Betreuung
 - Design und Umsetzung des neuen Newsletters im Internet
 - Datenaufbereitung und Datenimport, Newsletterversand

Eingesetzte Technologien: TYPO3, Supermailer, HTML
- 04/2012 - 05/2012

Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Youtube Kanal
 Kunde: Alfred Raith GmbH / Werkzeug- und Maschinenbau

 - Beratung, Konzeption, Strategieentwicklung
 - Projektmanagement, Wartung und Betreuung
 - Design und Umsetzung des neuen Youtube Kanals im Internet
 - Integration Videoplayer TYPO3 Erweiterung

Eingesetzte Technologien: TYPO3, Youtube, HTML
- 01/2009 - 01/2009

Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung SEO
 Kunde: Alfred Raith GmbH / Werkzeug- und Maschinenbau

 - Planung, Durchführung, Auswertung der Projekte
 - Webmastering, Wartung und Betreuung, Analyse
 - Erstellung von Konzept und Maßnahmenkatalog
 - Suchmaschinenoptimierung

Eingesetzte Technologien: TYPO3, Google Analytics, i-Clever, ...
- 07/2011 - 09/2011

Projektbezeichnung: Beratung, Konzeption und Umsetzung Online-Marketing,
 Kunde: Outletstores Direct GmbH / Online-Handel

 - Planung, Durchführung, Auswertung der Projekte
 - Webmastering, Wartung und Betreuung, Analyse
 - Erstellung von Konzept und Maßnahmenkatalog
 - Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing

Eingesetzte Technologien: osCommerce, Magento, Google Analytics, Afterbuy, eBay, Amazon, ...

Projektbeispiele

- 09/2013 - 09/2013
- Projektbezeichnung: Content Management Bosch IAA 2013
 Auftraggeber: PXM
 Kunde: Robert Bosch GmbH / Industrie, Automotive
- Content Management (Text, Bild, Audio, Video)
 - Redaktionelle Tätigkeiten wie Überarbeitung und Veröffentlichung
 - Projektarbeiten, Testen der Funktionalitäten inkl. Bugfixing
- Eingesetzte Technologien: CMS
- 07/2005 - 08/2006
- Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Multimedia WTCC
 Auftraggeber: Phase4
 Kunde: BMW AG / Sport, Automotive
- Konzeption und Regie
 - Individualkomposition, Sounddesign
 - Mediengestaltung
- Eingesetzte Technologien: Musikstudio
- 07/2007 - 08/2007
- Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Multimedia Formel 1
 Auftraggeber: Phase4
 Kunde: BMW Sauber F1 Team / Sport, Automotive
- Konzeption und Regie
 - Individualkomposition, Sounddesign
 - Mediengestaltung
- Eingesetzte Technologien: Musikstudio
- 08/2015 - 09/2015
- Projektbezeichnung: SEO / Content-Management von caravaning-info.de
 Auftraggeber: kl-company GmbH
 Kunde: Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)
- Suchmaschinenoptimierung Onpage
 - Content-Management
 - Testen der Funktionalitäten inkl. Bugfixing
- Eingesetzte Technologien: TYPO3 CMS, HTML, CSS, ...
- 01/2004 - 12/2013
- Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Onlineshop
 Kunde: eTools24.com & akkuschauber24.de / Onlinehandel
- Beratung, Konzeption, Projektmanagement
 - Installation und Konfiguration
 - Initialbefüllung v. Inhalten wie Produktdaten usw. (Content)
 - Testen der Funktionalitäten inkl. Bugfixing
 - Webmastering d.h. Wartung und Betreuung
- Eingesetzte Technologien: JTL Shop3, JTL WAWI, HTML, CSS, ...
- 06/2007 - 01/2013
- Projektbezeichnung: Konzeption und Umsetzung Onlineshop
 Kunde: OCN B.V. oelwelt24.de / Onlinehandel
- Beratung, Konzeption, Projektmanagement
 - Installation und Konfiguration
 - Initialbefüllung v. Inhalten wie Produktdaten usw. (Content)
 - Testen der Funktionalitäten inkl. Bugfixing
 - Webmastering d.h. Wartung und Betreuung
- Eingesetzte Technologien: osCommerce, JTL WAWI, HTML, CSS